

La revue de presse d'Oncobretagne

Novembre 2023

Publication du 3^{ème} Projet Régional de Santé de l'ARS Bretagne

Le 27 octobre dernier, le 3^{ème} Projet Régional de Santé (PRS) de l'Agence Régionale de Santé (ARS) de Bretagne, document qui fixe les orientations en matière de santé publique à l'échelle d'une région, a été publié. Après une phase de « consultation réglementaire » qui a eu lieu du début de l'été jusqu'à la fin du mois d'octobre 2023, le 3^{ème} PRS breton a été approuvé et s'étendra jusqu'en 2028. Ce document est composé de trois éléments :

- Le Cadre d'Orientation Stratégique (COS)
- Le Schéma Régional de Santé (SRS)
- Le Programme Régional d'Accès à la Prévention et aux Soins des personnes les plus démunies (PRAPS)

Consultez le PRS sur le site de l'ARS : [Le Projet régional de santé 2023-2028 | Agence régionale de santé Bretagne](#)

Stratégie nationale de santé 2023-2033

Début septembre, le projet de Stratégie nationale de santé 2023-2033 élaboré par le Ministère de la Santé et de la Prévention a été ouvert à la consultation publique. Achevée en 2022, la précédente Stratégie nationale de santé (2018-2022) laissera donc place à une nouvelle stratégie nationale qui s'étendra sur 10 ans (2023-2033). Trois grands objectifs sont annoncés pour cette nouvelle stratégie :

- « Permettre à tous nos concitoyens de vivre plus longtemps en bonne santé, par la prévention, la promotion de la santé et l'accompagnement à tous les âges de la vie ;
- Répondre aux besoins de santé de chacun, sur tout le territoire, avec une offre de santé adaptée ;
- Rendre notre système de santé plus résilient et mieux préparé face aux défis écologiques et aux crises. »

Un avis au sujet de ce projet de stratégie nationale a été formulé fin octobre par le Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP).

- Consultez le projet de la Stratégie nationale de santé 2023-2033 : [projet sns](#)
- Consultez l'[avis relatif à l'évaluation du projet de Stratégie nationale de santé 2023-2033](#) du HCSP

Augmentation de près de 80% de l'incidence des cancers précoces

Selon une étude publiée dans le BMJ Oncology en septembre 2023, le nombre de nouveaux cas de cancers survenant avant l'âge de 50 ans a augmenté de 79,1% en 30 ans, à l'échelle mondiale. Globalement, les régions du monde les plus touchées par cette augmentation de l'incidence des cancers précoces sont les régions les plus développées, avec en tête l'Amérique du Nord, l'Australie et l'Europe occidentale (ce qui est également observé pour les taux de mortalité de ce type de cancer).

Consultez l'article paru le 6 septembre 2023 dans la revue BMJ Oncology : [Global trends in incidence, death, burden and risk factors of early-onset cancer from 1990 to 2019 | BMJ Oncology](#)

Tableau d'informations médico-économiques OMÉDIT Bretagne

L'Observatoire du Médicament, des Dispositifs Médicaux et de l'Innovation Thérapeutique (OMÉDIT) de Bretagne a mis à jour en octobre son tableau d'informations médico-économiques sur les médicaments anticancéreux. Ce tableau est issu d'un travail mené avec d'autres OMÉDIT (Hauts-de-France, Normandie et Pays de Loire) et a pour objectif de fournir aux professionnels de santé une veille bibliographique et réglementaire mensuelle pour chaque Dénomination Commune Internationale (DCI)/nom de spécialité.

Consultez le tableau mis à jour sur le site de l'OMÉDIT : [Tableau d'informations médico-économiques - OMÉDIT Bretagne](#)

Lancement de la campagne de vaccination contre les HPV

Annoncée en début d'année par le président de la République, la campagne de vaccination contre les papillomavirus (Human Papilloma Virus – HPV) débutera cet automne 2023. Des équipes mobiles de vaccination seront déployées dans les collèges pour administrer une première dose aux élèves de cinquième. La seconde dose sera administrée avant fin juin 2024.

Pour encourager la vaccination, l'Institut National du Cancer (INCa) précise que « le vaccin protège contre 9 types de HPV notamment en cause dans 90 % des cancers du col de l'utérus, 80 % des cancers de l'anus et 90 % des verrues ano-génitales (condylomes) ». Ainsi avec cette campagne, le gouvernement espère atteindre une couverture vaccinale proche de celle observée notamment en Australie, où les cas de cancers causés par les HPV ont considérablement diminué.

- Consultez les messages de prévention de l'INCa : [Vaccination contre les cancers HPV - Réduire les risques de cancer](#)
- Consultez l'infographie dynamique de l'INCa : [Vaccination contre les cancers HPV](#)
- Consultez le communiqué de presse de l'INCa : [Faciliter l'accès au vaccin contre les HPV pour tous les enfants dès 11 ans : la vaccination proposée gratuitement aux élèves de 5e - Dossiers et communiqués de presse](#)

Lancement d'une campagne de sensibilisation aux risques liés à l'alcool

Destinée à un public âgé de 17 à 25 ans, une campagne de sensibilisation aux risques liés à l'alcool a été lancée fin septembre par le ministère de la santé et de la prévention et Santé publique France. Déclinée en six vidéos de 15 secondes chacune, la campagne « C'est la base » a pour objectif de véhiculer des messages préventifs dans un contexte de consommation d'alcool, tels que : « raccompagner tes potes s'ils ont trop bu, c'est la base » ou encore « boire de l'eau si on consomme de l'alcool, c'est la base ». Des affiches qui reprennent les visuels des vidéos seront également distribuées dans les milieux étudiant et festif.

Consultez les vidéos de la campagne sur YouTube : [C'est la base - YouTube](#)

Moi(s) sans tabac

Pour la huitième année consécutive, le mois de novembre est dédié au « moi(s) sans tabac », un dispositif d'aide à l'arrêt du tabac mis en place par le Ministère de la Santé et de la Prévention et Santé Publique France, en partenariat avec l'Assurance Maladie. Le principe du dispositif est d'encourager les fumeurs à arrêter de fumer pendant 1 mois. En effet, un mois sans tabac permet de multiplier par cinq les chances d'arrêter définitivement. Pour maximiser les chances de réussite des participants au moi(s) sans tabac, de nombreux outils sont mis à disposition, tels qu'un kit d'aide à l'arrêt avec un programme 40 jours, des messages de soutien ou encore une consultation avec un professionnel de l'arrêt du tabac. Un important dispositif médiatique est également déployé afin de toucher un maximum de personnes.

- Consultez le communiqué de presse de Santé Publique France : [8ème édition de Mois sans tabac : une nouvelle occasion de relever le défi !](#)
- Consultez le [Site Mois Sans Tabac](#)

Movember

Après le mois d'octobre consacré à la lutte contre le cancer du sein, c'est la lutte contre les cancers masculins qui est mise en avant au mois de novembre avec « Movember ». Né en Australie en 2003, ce mouvement a pour but de sensibiliser à la lutte contre les cancers masculins (prostate, testicules...), mais également à la santé mentale et la prévention du suicide chez les hommes. A terme, movember a pour objectif de récolter des fonds pour soutenir la recherche et ainsi réduire le nombre de décès prématurés chez les hommes. En soutien au mouvement, les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant tout le mois de novembre.

Consultez le site du mouvement : [Changer le visage de la santé masculine - Movember](#)